



Guía Estratégica para Incrementar la Confianza del Consumidor en Colombia

Grupo Richten

Por Fernanda Hurtado

El reciente aumento en el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en octubre de 2025, que alcanzó su nivel más alto desde 2018, es una señal clara del potencial para fortalecer aún más la confianza de los hogares y, con ello, dinamizar sectores clave de la economía. Sin embargo, también se identificaron desafíos específicos, como el balance negativo en Bucaramanga y en los niveles socioeconómicos altos. A continuación, se presentan estrategias y recomendaciones para potenciar esta tendencia positiva.



Fortalecer el sector comercio y bienes durables



Promociones y financiamiento accesible

Impulsar campañas de descuentos, promociones y opciones de financiamiento para bienes durables (muebles, electrodomésticos) que incentiven el consumo en los niveles socioeconómicos bajo y medio.



Digitalización del comercio

Fomentar el comercio electrónico mediante plataformas accesibles y seguras, especialmente en ciudades con menor confianza como Bucaramanga. Esto permitirá ampliar el alcance de los productos.



Incentivar el consumo local

Promover campañas que destaquen la calidad y competitividad de los productos nacionales, fomentando el consumo interno.



Recomendación clave: Aliarse con entidades financieras para ofrecer créditos con tasas preferenciales y plazos flexibles que faciliten la adquisición de bienes durables.

Reforzar la confianza en el sector inmobiliario

Estrategias para impulsar el sector

Subsidios y programas de vivienda: Ampliar los programas de vivienda de interés social para los niveles bajo y medio, que son los más optimistas respecto a su situación económica.

Acceso al crédito hipotecario: Reducir las barreras de acceso al crédito mediante políticas que flexibilicen los requisitos y ofrezcan tasas competitivas.

Promoción regional: Implementar campañas específicas en ciudades con mayor confianza, como Cali y Barranquilla, para incentivar la inversión en vivienda.



Recomendación clave: Crear incentivos fiscales para la compra de vivienda, como deducciones en impuestos o subsidios adicionales para compradores primerizos.



Impulsar el sector servicios

Turismo local y regional



Diseñar estrategias para potenciar el turismo en ciudades con alta confianza como Cali y Barranquilla, promoviendo destinos culturales, gastronómicos y de entretenimiento.

Educación y capacitación



Ofrecer programas de formación gratuita o subsidiada en habilidades técnicas y digitales, especialmente para los niveles socioeconómicos bajo y medio, fortaleciendo la percepción de desarrollo personal y familiar.

Eventos y actividades comunitarias



Organizar eventos locales que fomenten el consumo de servicios como entretenimiento, gastronomía y actividades culturales.

Recomendación clave: Desarrollar alianzas público-privadas para financiar proyectos de entretenimiento y turismo que generen empleo y fortalezcan la economía local.

Reducir la brecha de confianza en Bucaramanga

Desafío Regional

Bucaramanga presenta un balance negativo en el Índice de Confianza del Consumidor, requiriendo intervenciones específicas y adaptadas a sus necesidades económicas y sociales.



Estrategias de intervención

- **Diagnóstico regional:** Realizar estudios para identificar las causas específicas del balance negativo y diseñar soluciones adaptadas
- **Inversión en infraestructura:** Mejorar la conectividad y la infraestructura urbana para atraer inversión y generar empleo
- **Campañas de estímulo económico:** Implementar programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas locales

📄 **Recomendación clave:** Crear un plan de desarrollo regional enfocado en sectores clave como comercio y servicios, acompañado de incentivos fiscales y financieros.

Generar confianza en los niveles socioeconómicos altos

1

Estabilidad económica y fiscal

Diseñar políticas económicas claras y sostenibles que generen confianza en los inversionistas y consumidores de altos ingresos.

2

Promoción de productos premium

Incentivar el consumo de bienes y servicios de alto valor mediante campañas que destaquen calidad, exclusividad y sostenibilidad.

3

Inversiones en innovación

Fomentar la adopción de tecnologías avanzadas y servicios personalizados que atraigan a consumidores de este segmento.

Recomendación clave: Implementar incentivos tributarios y financieros para estimular la inversión y el consumo en sectores premium como tecnología, lujo e inmobiliario de alta gama.



Fomentar la educación financiera



Capacitación accesible

Ofrecer programas educativos sobre gestión financiera y ahorro, especialmente para los niveles bajo y medio, que fortalezcan su capacidad de consumo responsable.



Campañas de comunicación

Difundir información clara y transparente sobre las opciones de financiamiento disponibles para bienes durables, vivienda y otros sectores.



Acompañamiento financiero

Crear programas de asesoría personalizada para que los consumidores entiendan cómo mejorar su situación económica y aprovechar las oportunidades del mercado.

Recomendación clave: Asociarse con instituciones financieras y educativas para desarrollar talleres gratuitos o de bajo costo sobre planificación financiera.



Promoción del empleo y estabilidad económica



Estrategias para fortalecer el empleo

Incentivos al empleo formal: Crear programas que apoyen la formalización laboral, especialmente en los sectores más afectados como construcción y servicios.

Apoyo a emprendedores: Fomentar el emprendimiento mediante financiamiento accesible, capacitación y simplificación de trámites.

Estabilidad macroeconómica: Garantizar un entorno económico estable mediante políticas fiscales y monetarias responsables que generen confianza en el futuro.

Recomendación clave: Diseñar programas de empleo juvenil y femenino, que son segmentos clave para el crecimiento del consumo.



Comunicación y transparencia

1

Información clara

Las entidades públicas y privadas deben comunicar de manera efectiva las medidas económicas y los beneficios disponibles para los consumidores.

2

Promoción de resultados positivos

Resaltar los avances económicos y las oportunidades de crecimiento en cada región, generando optimismo en la población.

3

Escucha activa

Implementar mecanismos para recoger la opinión de los consumidores y adaptar las estrategias según sus necesidades.



Recomendación clave: Utilizar canales digitales y tradicionales para mantener informada a la población sobre los avances económicos y las oportunidades disponibles.



Conclusión

Incrementar la confianza del consumidor requiere una combinación de estrategias enfocadas en estimular el consumo, mejorar el acceso al crédito, reducir las brechas regionales y fortalecer la percepción de estabilidad económica. Con un enfoque coordinado entre el sector público y privado, es posible consolidar esta tendencia positiva y generar un impacto sostenible en todos los sectores de la economía.



Clave del éxito

Adaptar las estrategias a las necesidades específicas de cada región y nivel socioeconómico, priorizando la inclusión, la transparencia y el desarrollo sostenible.